
Anforderungsanalyse Lern- & Transformationsplattform Lernsehen.business

Eine Studie für einen internationalen Energie- und Technologiekonzern

Autoren

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner, Fakultät 04

Prof. Dr. Christian Kohls, Fakultät 10

Anna Schelling, Fakultät 03

TH Köln
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln
www.th-koeln.de

Juli 2017

Management Summary

Lernsehen ist der Anbieter einer Plattform für Training und Management Services zur digitalen Transformation und fokussiert seit 2017 den Unternehmenseinsatz (Lernsehen for Business). Social Media Funktionen erlauben den flexiblen Aufbau eines Netzwerkes, Lernen und das Teilen von Wissen und Informationen. Es stehen Managementfunktionen bereit, um Inhalte in Form von Kursen unternehmensintern oder am freien Markt anzubieten, zu buchen und abzurechnen. Neben vorgefertigten, frei buchbaren Kursen ist es möglich, mit der Plattform individuelle Kurse und interne soziale Kommunikation für Teilbereiche eines Unternehmens und geschlossene Nutzergruppen aufzubauen.

Die Studie sollte herausfinden, ob das Angebot hinsichtlich der technischen Plattform, den Content- und Aufbereitungsverfahren, Motivationsfaktoren und betriebswirtschaftlichem Nutzen für einen internationalen Energie- und Technologiekonzern der ideale Partner ist. Zur Validierung der Studie wurden exemplarische Schulungskurse auf der Plattform Lernsehen für diesen Konzern erstellt. Bei der Realisierung der Beispielkurse wurden die relevanten Parameter hinsichtlich Content und Aufbereitungsverfahren geprüft und Testpersonen interviewt. Des Weiteren analysierten die Autoren etablierte Wettbewerber hinsichtlich Technik, Einsatz für Unternehmen, Verhalten des Kundenservice und Preise.

Lernsehen konnte sich dabei positiv gegenüber dem Wettbewerber behaupten. Lernsehen ist intuitiv, sowohl für die Ersteller eines Kurses als auch für Teilnehmer. Die Bedienung ist einfach und hinsichtlich der User Experience auf einem hohen Niveau. Die Plattform ist sehr verständlich aufgebaut und klar strukturiert.

Die technische Bereitstellung ist durch die Standardisierung und Mandantenfähigkeit auf Basis von Standard Web- und Cloud-Services in 24h abgeschlossen und die unterschiedlichen Kopplungsverfahren für die Authentifizierung der Anwender und die sichere Datenübertragung erlauben eine schnelle Integration in die Unternehmensplattformen.

Die Einarbeitungszeit von 8 Stunden für einen Trainer ohne Schulungsmaterial ist im Vergleich zum Wettbewerb sehr niedrig. Alle sinnvollen Inhaltstypen wie Texte, Bilder und Videos sind nutzbar. Die einfache Kurserstellung per Drag & Drop wird durch einfaches Testen von Prüfungsaufgaben bzw. Quizze noch zusätzlich gesteigert. Das Rollen-Management ist übersichtlich und erlaubt schnelles Handeln. Ein Handbuch oder eine Online-Hilfe ist dringend zu empfehlen und laut Lernsehen in Vorbereitung.

Ein besonderer Vorteil ist, dass Inhalte und Ergebnisse mit anderen Teilnehmern geteilt werden können. Somit eignet sich Lernsehen als unternehmensinterne Social Media Plattform. Es ist dabei in der Handhabung einfacher als Facebook oder Yammer, weil nur die wichtigsten Funktionen bereitgestellt werden. Wie in Gaming-Communitys können Ranglisten gebildet werden und Abzeichen zur Motivation vergeben. Selbst Quizze können mit Motivationen versehen werden.

Der unternehmensinterne Einsatz ist zudem technisch, rechtlich und preislich zu empfehlen. Lernsehen bietet die Plattform auch als Cloud-On-Premise-Lösung an, so dass je nach Anwendungsfall vollständig eigene Systeme für einen Kunden bereitgestellt werden können. Datenschutz und Sicherheit befinden sich somit fest in der Hand des Unternehmens. Selbst das Hosting als reine Cloud-Lösung erfolgt bei einem entsprechend zertifizierten Rechenzentrumsprovider in Deutschland und entspricht damit europäischen Standard.

Hervorzuheben ist der schnelle und kompetente Kundenservice, der sowohl auf technische als auch preisliche Anfragen sofort reagierte. Insbesondere das Preismodell ist im Vergleich zum Wettbewerb hervorstechend, da klare Regelungen und Preise bereitstehen.

Lernsehen ist demnach die erste Wahl, wenn ein intuitives, leicht bedienbares und motivierendes Lern- und Informationsverteilungssystem für Trainer und Lerner gefordert ist, das sich zudem auch zur Unterstützung unternehmensinterner Social Media unter Beachtung der Compliance eignet.